Group assignments

Please use statistical analysis and/or machine learning methods to analyze the data from the file "Purchase Prediction.csv". A group could contain no more than 4 members. After finishing the assignment, group presentations are required, and codes and documents are also required to be uploaded to 中国大学MOOC.

注：CUSTOMER\_ID（客户标识符），ProductChoice（购买的产品类别），MembershipPoints（客户的会员积分点数），ModeOfPayment（客户的付款方式），ResidentCity（客户居住的城市），PurchaseTenure（第一次购物之后的月份数），Channel（购买渠道），IncomeClass（客户收入阶层，1最低，9最高），CustomerPropensity（客户购物倾向的评分），CustomerAge（客户最近一次购物时的年龄），MartialStatus（客户的婚姻状况，1-已婚，0-单身），LastPurchaseDuration（最近一次购物之后的月份数）